

## SOMMAR, SOMMAR, SOMMAR!

● Nu är den här, den bästa årstiden. Hav, brygga, båt, bad, makrillfiske, barfota, jordgubbar, grill, att umgås med familj och vänner, och sill förståss. Detta är sommar för mig.

Detta är First Trades första nyhetsblad till kunder och leverantörer. Det skall komma fler nyhetsbrev under året som ger dig intressant läsning och nya idéer kring mina produkter. Jag är tacksam för alla kommentarer, både positiva och negativa. Det kan ju bara bli bättre. Målet är att skapa goda relationer och att ha nöjda kunder som också är samarbetspartners.

Så här års känns det som om man behöver varva ner en stund, backa ett steg och fundera lite på var man befinner sig här i livet och kanske ägna en tanke åt hur det skall se ut framöver. I hängmattan, på båten, i husvagnen eller var ni än befinner er på semester, så hoppas jag att ni alla får njuta av soliga dagar, ljumma nätter, och god mat.



Framtiden är den enda tid i livet som går att påverka! (Lars Epstein, 1993).

Jag önskar dig en riktigt avkopplande och skön sommar!

Maria Oskarsson



*P.s. Glöm inte prova svartvinbärssillen!*

## Hög kvalitet på produkter och säkerhet

På den vykortsvackra ön Klädesholmen på Tjörns västra sida ligger Klädesholmen Seafood AB. Företaget bildades 2002 genom en sammanslagning av tre lokala sillkonservfabriker men grunden för verksamheten lades redan 1922.

- Det är stimulerande att få ta över ansvaret för ett svenskägt familjeföretag med så lång historia, säger Jonas Petersson, delägare i Klädesholmen Seafood. Vi är faktiskt stolta över att ha lyckats hålla kvar produktionen här ute i skärgården där vi har vårt ursprung.



### Modern verksamhet i anrik bransch

Även om Klädesholmen Seafood är verksam i en anrik bransch är det ett modernt och fokuserat företag som har lyckats upparbeta en rationell produktion. Omsättningen är idag uppe i 130 miljoner och företaget har ett 30-tal anställda.

- Våra kärnprodukter är sill och pastejer. Varje år försöker vi ta fram nya produkter som t.ex. förra årets succé svartvinbärssill. De stora volymerna

av vår omsättning utgörs av löksill och matjessill med en tydlig topp nu kring midsommar. Klädesholmen Seafood exporterar ca. 30 procent av sin produktion till Tyskland, Ryssland och Finland. "Private Label" är ett allt vanligare begrepp inom livsmedelsbranschen och på Klädesholmen görs numera flera av ICA:s egna sillsorter.

- Vi har mycket höga krav på oss vad gäller renlighet och har en rigorös kvalitetskontroll kring våra produkter. Därför får vi våra råvaror från Nordsjön och haven kring Island och undviker således östersjösillen, påpekar Jonas Petersson.



### Arbetskläder från First Trade

Klädesholmen Seafood vill även ligga i framkant vad gäller arbetsutrustning för sina anställda.

- Sedan tre år tillbaka köper vi våra arbetskläder, handskar och skyddsskor från First Trade i Skärhamn. Företaget har utmärkt sig genom att alltid ha en mycket hög servicenivå och vara påläst om den typen av arbetskläder som vi behöver.

- First Trade känner vår verksamhet och kommer själv med förslag på produkter som är nya på marknaden som kan bli en del av arbetsskyddet på Klädesholmens Seafood. ●